

第一部分 用户需求

说明:

1. 投标人须对本项目的货物及服务进行整体投标，任何只对其中一部分内容进行的投标都被视为无效投标。
2. 用户需求书中打“★”号条款为实质性条款，投标人如有任何一条负偏离则导致投标无效。
3. 用户需求书中打“▲”号条款为重要条款，不作为废标条款。

一、采购项目需求、项目概述及清单

1. 采购项目需求一览表

序号	名称	数量	预算
1	2025年教职工蛋糕券	约250份	人民币约5.00万元

二、项目总体要求及说明:

1. 本项目主要采购合肥四中职工的蛋糕券。

2. 对投标人要求:

(1) 投标人须有一定的经营规模，实力较雄厚，社会信誉良好。

(2) 投标人对今后供应商品必须作出三点承诺：按采购人要求保障物资供应准时到位，否则对造成损失负完全责任；不短斤缺两，不以次充好；因商品质量问题或在供货运输过程中因管理疏漏被掺杂有毒或有害物质引发人身健康及生命安全事故负完全责任。

3. 服务要求:

根据采购人实际情况，制定优惠及售后服务方案，售后服务方案要充分体现出采购人每位工会会员的利益最大化。售后服务方案至少应包括：报价表（费率）、优惠内容、优惠条件、增值服务、服务承诺等。

4. 报价要求：本项目采用统一费率报价，统一费率=（固定单价/实际货物金额）×100%。

5. 质量要求:

(1) 质量水平：质量以当时市面供应的中等以上质量为准。

(2) 不得添加对人体有害的添加剂，符合国家食品安全要求。

6. 价格需求:

(1) 招标价格为200元/份，以实际教职工人数为准，总价约5.00万元。

7. 其他需求:

(1) 投标人开标时需要提供样品（实物或电子版），最终确认一家供应商。

(2) 报价含税费及其他一切费用，须开正式发票（且提供的发票名称、印章和账户信息须与投标文件单位一致）。

★(3) 报价时应注明蛋糕券从发券日起有效期不少于24个月，可在任意一家实体门店提货，且不附加限购条件；

(4) 中标人须及时处理节日慰问品券发放和使用过程中遇到的问题，并做好登记服务工作；

(5) 中标人提供的蛋糕券能购买的食物必须符合国家相关部门规定的食品安全标准。

(6) 中标人给采购人的券：蛋糕券（用于结算，面额200元）

8. 结算方式：

(1) 按实结算。结算价格=实际消费人数（凭发放的蛋糕券）×券面金额。

(2) 中标人按采购人财务制度要求提供等额的正式发票，采购人完成审批后15个工作日内，由银行转账方式付款，具体结算方式签订合同时双方协商确定。

第二部分 评标方法

1. 资格审查

开标结束后，采购人依据招标文件设定的投标人资格条件要求，对所有投标人的资格进行审查，并签字确认。

资格审查表				
投标人：				
一、初审指标				
序号	指标名称	指标要求	是否通过	投标文件格式及提交资料要求
1	营业执照	合法有效		提供有效的营业执照的复印件或影印件，应完整地体现出营业执照的全部内容。
2	投标人资格条件	符合招标公告要求		提供资质证书复印件或影印件
3	投标授权书	格式、填写要求符合招标文件规定并加盖投标人公章		
4	标书响应情况	交货期、付款方式、计价方式响应等。		
5	其他要求	法律、行政法规规定的其他条件或招标公告、招标文件列明的其他要求。		同一投标人不得提交两个以上不同的投标文件或者投标报价，但招标文件要求提交备选投标的除外
初审指标通过标准： 投标人必须通过上述全部指标。				

评委签字：

评审时间：

注：

1. 无论何种原因，即使投标人开标时携带了证书材料的原件，但在投标文件中未提供与之内容完全一致的复印件或影印件的，评标委员会可以视同其未提供。
2. 评标委员会决定投标文件的响应性及符合性只根据投标文件本身的内容，而不寻求其他外部证据。

2、对投标文件进行详审。评标委员会只对通过初审，实质上响应招标文件要求的投标文件按照下述指标表进行详审。具体评分细则如下：

条款号	条款内容	编列内容	备注
1	分值构成 (总分100分)	商务技术部分：70分 投标报价部分：30分	
2	评标基准价计算方法	采用折扣率低价优先法：即满足招标文件要求且投标报价最低（即折扣率最低）的报价为评标基准价。	
条款		评分因素	评分标准

号			
	1	投标人业绩（10分）	<p>自2022年1月1日至今（以合同签订时间为准），投标人每具1个蛋糕券供货项目业绩得2分，满分10分。</p> <p>1. 投标文件中提供业绩合同关键页的扫描件（至少包括项目名称、签订时间、项目内容和合同甲乙双方盖章页），如业绩合同无法体现以上要点的，需另附加盖业主单位公章（或部门章）的业主（合同甲方）证明材料扫描件。2、同一业主的多份合同仅计取一次，不同业主可以累计积分。</p>
商务技术部分	2	投标人体系认证（6分）	<p>投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、食品安全管理体系、售后服务认证证书等每提供1项得2分，满分6分。</p> <p>注：投标文件中提供证书扫描件。</p>
	3	投标人综合实力（6分）	<p>评标委员会根据各投标人的企业综合实力、知名度及口碑等多个方面进行综合打分，优秀得4（不含）—6分，良好得2（不含）—4分，一般得0—2分，未提供的不得分。</p>
	4	供货实施方案及相关承诺（10分）	<p>评标委员会根据投标人提供的产品供货实施方案及相关承诺（包括但不限于：不同提货方式中保证货源充足和保证送货服务及时与效率等措施、线上线下预约免费送货方案、货物的运输、质检、分装方案和应急情况处理举措）等多个方面进行综合评分，优秀得7（不含）—10分，良好得4</p>

			(不含) —7分, 一般得0 (不含) —4分, 未提供的不得分。
5	售后服务方案及相关承诺 (8分)		<p>根据投标人针对本项目提供的服务方案及相关承诺 (包括但不限于售后服务承诺、退换货承诺、非价格优惠承诺等) 等多个方面由评标委员会进行综合评分:</p> <p>1. 售后服务内容全面、详尽, 完全符合项目实际情况, 出现产品质量问题退换货及时且承诺内容详细, 服务保障性强, 得5 (不含) —8分;</p> <p>2. 售后服务内容较为贴切、符合实际, 出现产品质量问题退换货较及时, 承诺内容较为详细, 得3分 (不含) —5分;</p> <p>3. 售后服务内容有待完善, 出现产品质量问题退换货不及时, 承诺内容不全的, 得0—2分;</p> <p>4. 未提供的不得分。</p>
6	质量保证措施及食品安全措施 (10分)		<p>评标委员会根据所投货物的来源、加工、包装、保存、运输各环节的质量保证措施及食品安全措施进行综合评分:</p> <p>1. 针对性强, 可追溯性信息全面, 科学合理的7 (不含) —10分;</p> <p>2. 针对性强, 可追溯性信息较全面, 具有一定可操作性得4 (不含) —7分;</p> <p>3. 方案内容不全, 有待完善提升的, 得0 (不含) —4分。</p> <p>4. 未提供的不得分。</p>
7	服务便利性 (20分)		1. 除合肥市区域范围, 投标人在全省范围内每多1家连锁店 (须可使用货物提取券

			<p>兑换慰问品)得1分,满分5分。</p> <p>2. 评委委员会对投标人在合肥市区域范围的现有门店的数量和分布区域及与项目实施地(合肥市第四中学)距离远近综合评分:</p> <p>(1) 门店数量多,经营网点成熟,分布区域广,距离项目实施地近,得10(不含)—15分;</p> <p>(2) 门店数量较多,分布区域广,距离项目实施地较远,得5(不含)—10分;</p> <p>(3) 门店数量一般,分布区域少,距离项目实施地较远,得0(不含)—5分;</p> <p>(4) 未提供的不得分。</p> <p>注:投标文件中提供门店分布清单(格式自拟)、门店营业执照扫描件、门店店面照片及百度地图作为评审依据。</p>
投 标 报 价	8	投标报价得分计算 (30分)	<p>1. 有效投标报价:初步评审合格的投标人的折扣率为有效投标报价。有效投标报价参与评标基准值及报价部分得分的计算。</p> <p>(1) 评标基准价:采用折扣率低价优先法,即满足招标文件要求且投标报价最低(即折扣率最低)的报价为评标基准价。(计算结果小数点后保留两位小数,第三位四舍五入)</p> <p>(2) 投标报价得分=(评标基准折扣率/投标折扣率)×30%×100</p>

3. 技术分的汇总方法为:投标人技术标得分=取所有评委对其技术标评分的算术平均值(四舍五入保留至小数点后两位数)

4. 得分汇总

(1) 将每个有效投标人的技术分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标人的综合总得分。

(2) 按照有效投标人综合总得分由高到低依次排出中标供应商及中标候选人。

计算举例：

A供应商报98%B供应商报97%C供应商报96%D供应商报99%

投标基准折扣率为最低折扣96%

A得分 $96\% \div 98\% \times 20\% \times 100 = 19.6$ 分